

COMUNICATO STAMPA 12/2025

Autorigoldi presenta il primo Bilancio di Sostenibilità

La sostenibilità non è uno slogan, ma una scelta strategica e culturale che incide profondamente sul presente e sul futuro delle imprese. Per questo Autorigoldi, storica realtà lombarda attiva nella vendita di automobili, ha deciso di redigere il Bilancio di Sostenibilità 2024 anticipando i tempi previsti dalla normativa.

AUTORIGOLDI S.p.A.Sede: Via Gallarate, 253
I-20151 MilanoFiliale: Via Novara, 235
I-20153 MilanoFiliale: Via Inganni, 81/a
I-20147 MilanoFiliale: Via Palmanova, 67
I-20132 MilanoFiliale: Viale A. Doria, 28/30
I-20124 MilanoFiliale: Via G. Di Vittorio, 451
I-20099 Sesto San Giovanni (MI)Filiale: Via A. Grandi, 34/36
I-20017 Mazzo di Rho (MI)Partita IVA, Codice Fiscale
e Registro Imprese
di Milano 04738440967
R.E.A. Milano 1768935
PEC: aerespaa@legalmail.it
Mail: infoclienti@autorigoldi.it
Tel.: +39 02 43818 1

Capitale Sociale € 2.000.000,00 i.v.



«Autorigoldi – ha spiegato Giovanni Rigoldi, amministratore delegato – affonda le sue radici nel 1906. In oltre un secolo di storia l'azienda si è evoluta accogliendo di volta in volta il cambiamento. È stato, quindi, naturale intraprendere anche il percorso che ha portato alla redazione del Bilancio di Sostenibilità. Il viaggio della sostenibilità riguarda tutte le tre "P": Pianeta, Persone e Prosperità. Un'azienda sostenibile non è solo quella che inquina meno o pubblica un bilancio ESG, ma quella che crea più valore di quanto ne consuma. Non è estrattiva, ma rigenerativa».

L'attenzione verso queste tematiche fa parte da sempre dell'identità aziendale di Autorigoldi. «Non scopriamo oggi la sostenibilità – prosegue Giovanni Rigoldi – ma la viviamo da anni. Con il Bilancio di Sostenibilità abbiamo scelto di raccogliere e raccontare in modo strutturato ciò che già facciamo, misurandoci come avviene con il bilancio d'esercizio. È il punto di partenza di un percorso che monitoreremo ogni anno e che ci aiuterà a capire dove e come migliorare».

Tra gli obiettivi futuri rientrano l'ampliamento degli impianti fotovoltaici – che già oggi in alcune sedi consentono di coprire oltre il 60% del fabbisogno energetico – i sempre maggiori investimenti nella formazione del personale,

la valorizzazione della diversità e del mix di professionalità e il rafforzamento del legame con le comunità locali. Un impegno già concreto, ad esempio, nel sostegno ad *Amo la vita Odv* e, negli anni passati, a realtà come, Associazione Italiana contro la Sclerosi Multipla, AIAS Milano Onlus e *Opera San Francesco*.

La sostenibilità ha ricadute molto concrete sulla competitività delle imprese, a partire dall'attrazione dei giovani talenti. Oggi, infatti, le nuove generazioni cercano aziende con uno scopo chiaro: il 60% desidera un lavoro che contribuisca a migliorare il mondo e l'87% vuole essere parte attiva del cambiamento. «*Non siamo più noi a scegliere i candidati* – sottolinea Giovanni Rigoldi – sono i candidati a scegliere le aziende, e scelgono quelle che hanno senso e direzione».

Un ruolo altrettanto centrale riguarda la fidelizzazione dei grandi clienti. Con l'entrata in vigore delle nuove normative europee, dal 2028 tutte le aziende sopra i 250 dipendenti o i 50 milioni di euro di fatturato dovranno presentare un bilancio di sostenibilità. Le grandi imprese, già impegnate nella riduzione delle emissioni e nel rispetto dei parametri ESG, stanno estendendo questi criteri all'intera filiera, coinvolgendo anche le PMI. «Essere sostenibili significa poter restare nel mercato. Non esserlo comporta il rischio concreto di esserne esclusi», evidenzia Giovanni Rigoldi.

A questo si aggiunge il tema dell'accesso al capitale. Il sistema finanziario sta integrando sempre più i fattori ESG nella valutazione del merito creditizio. «*Oggi la sostenibilità non è solo un valore etico, ma un indicatore di solidità e di preparazione al futuro*», aggiunge l'amministratore delegato.

La riflessione si estende, infine, alla sostenibilità interna, quella che riguarda le persone. «*La sostenibilità esterna – ambientale ed economica – nasce sempre da una sostenibilità interna*», afferma Giovanni Rigoldi, sottolineando come i collaboratori rappresentino il vero capitale delle aziende, ma anche una delle sfide più complesse in termini di engagement, turnover e attrattività.

Il cambio di prospettiva passa dal considerare il collaboratore come un cliente interno: non una risorsa da utilizzare, ma un valore da coltivare. Accanto alla retribuzione e al welfare, assumono un ruolo centrale i fattori immateriali come il riconoscimento, il coinvolgimento e l'attenzione autentica alla persona.

Giovanni Rigoldi ha voluto sintetizzare questa visione con una frase emblematica: «*Non usare le persone per far crescere l'azienda. Usa l'azienda per far crescere le persone, perché un'azienda che cresce solo nei numeri ha un futuro fragile. Un'azienda che fa crescere le persone ha un futuro solido, umano e sostenibile*».

Accanto all'impegno verso l'ambiente, le persone e la filiera, un ruolo centrale è ricoperto anche dal cliente finale, l'automobilista, sempre più consapevole e attento alle scelte di sostenibilità. Oggi chi acquista un'auto non valuta più solo il prodotto, ma anche i valori dell'azienda a cui si affida:

dalla trasparenza nelle informazioni alla responsabilità ambientale, dalla qualità del servizio alla cura della relazione nel tempo. «*La sostenibilità – sottolinea l'ad – è anche una promessa verso il cliente finale: significa offrire soluzioni di mobilità più responsabili, accompagnare le persone nelle scelte, costruire fiducia e relazioni durature. In questo senso, il Bilancio di Sostenibilità diventa anche uno strumento di dialogo con l'automobilista, che può riconoscersi in un'azienda coerente e credibile».*

Il Bilancio di Sostenibilità diventa per Autorigoldi una vera e propria presentazione aziendale, un biglietto da visita. «È la rappresentazione più autentica di ciò che siamo – conclude Giovanni Rigoldi – dei valori che ci guidano, delle priorità che perseguiamo e della visione che vogliamo portare avanti. Ed è anche uno strumento fondamentale per attrarre talenti».

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile all'indirizzo www.autorigoldi.it.

Informazioni per i media:

La storia di Autorigoldi comincia a Milano nel 1906, quando Giovanni Rigoldi apre il suo primo salone di vendita di autovetture, affiancandolo alla prima scuola per chauffeur della città. È l'inizio di un percorso imprenditoriale che, attraverso tre generazioni, ha portato l'azienda a diventare una delle realtà più solide, dinamiche e riconosciute nel settore automotive in Lombardia

Autorigoldi oggi si avvale della collaborazione di oltre 150 persone, proietta per il 2025 un volume di autovetture nuove consegnate di oltre 4.000 unità, oltre 2.000 autovetture usate ed oltre 40.000 passaggi di officina per un fatturato consolidato di oltre 140 milioni di Euro. Con 7 sedi tra Milano e provincia e oltre 35.000 metri quadri dedicati alla vendita, all'assistenza e ai ricambi, Autorigoldi, rappresenta un punto di riferimento per i marchi Volkswagen, Škoda e Audi Service. Negli showroom, i clienti, privati e aziende, trovano un'ampia gamma di soluzioni: autovetture nuove, in pronta consegna, Km 0, aziendali e usato certificato.

La crescita dell'azienda è legata anche alla centralità delle persone. Ogni anno Autorigoldi ha dedicato nel 2025 oltre 10.000 ore di formazione a tutti i collaboratori, tra personale commerciale e marketing, operatori del BDC, addetti al back office ed alla amministrazione e addetti al post-vendita e ricambi. Una dedizione alla crescita professionale che si estende anche all'esterno, con il contributo alla formazione delle nuove generazioni di tecnici in collaborazione con diversi istituti professionali milanesi.

Autorigoldi ha consolidato parallelamente un forte impegno sociale. Negli anni ha sostenuto diversi progetti sul territorio milanese, collaborando dal 2010 con AIAS Milano Onlus, Associazione italiana contro la sclerosi multipla, Opera San Francesco e Action Aid, fino al supporto attuale ad Amo La Vita Odv, associazione impegnata nelle attività del reparto Oncologico degli Ospedale San Carlo Borromeo e San Paolo.



Autorigoldi Via Gallarate – Sede Volkswagen



Autorigoldi Via Novara – Sede Škoda